



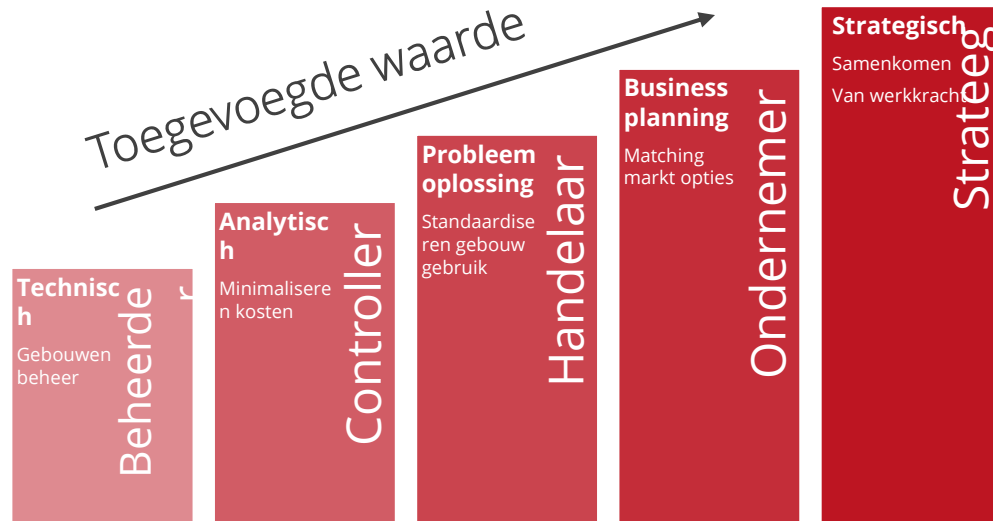
CREME  
NEDERLAND

JAAREVENT CREME NEDERLAND

15 november 2018

# Doel

“Wat zijn belangrijke skills voor corporate real estate (CRE) managers om de performance van hun activiteiten te optimaliseren?”



# Cijfers



53 / 165

RESPONDENTEN  
Ruim 32% van de leden hebben de enquête ingevuld

49

J A A R  
Leeftijd v/d gemiddelde respondent



92%

VOOROPLEIDING  
HBO (43%)  
Wetenschappelijk (49%)



42%

VASTGOEDOPLEIDING  
Slechts 42% heeft een vastgoedopleiding gehad



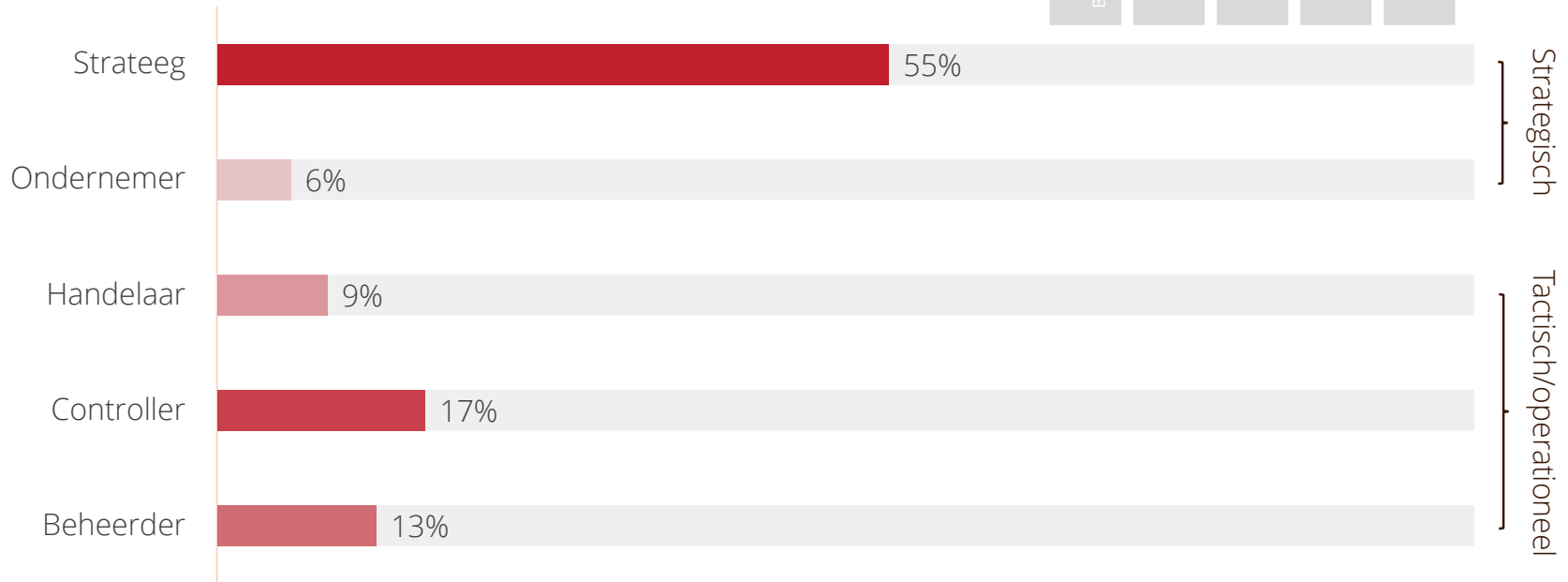
26 J A A R  
Werkervaring

16 J A A R  
CRE Werkervaring

Welke van de stellingen omschrijft uw  
corporate real estate afdeling het beste?



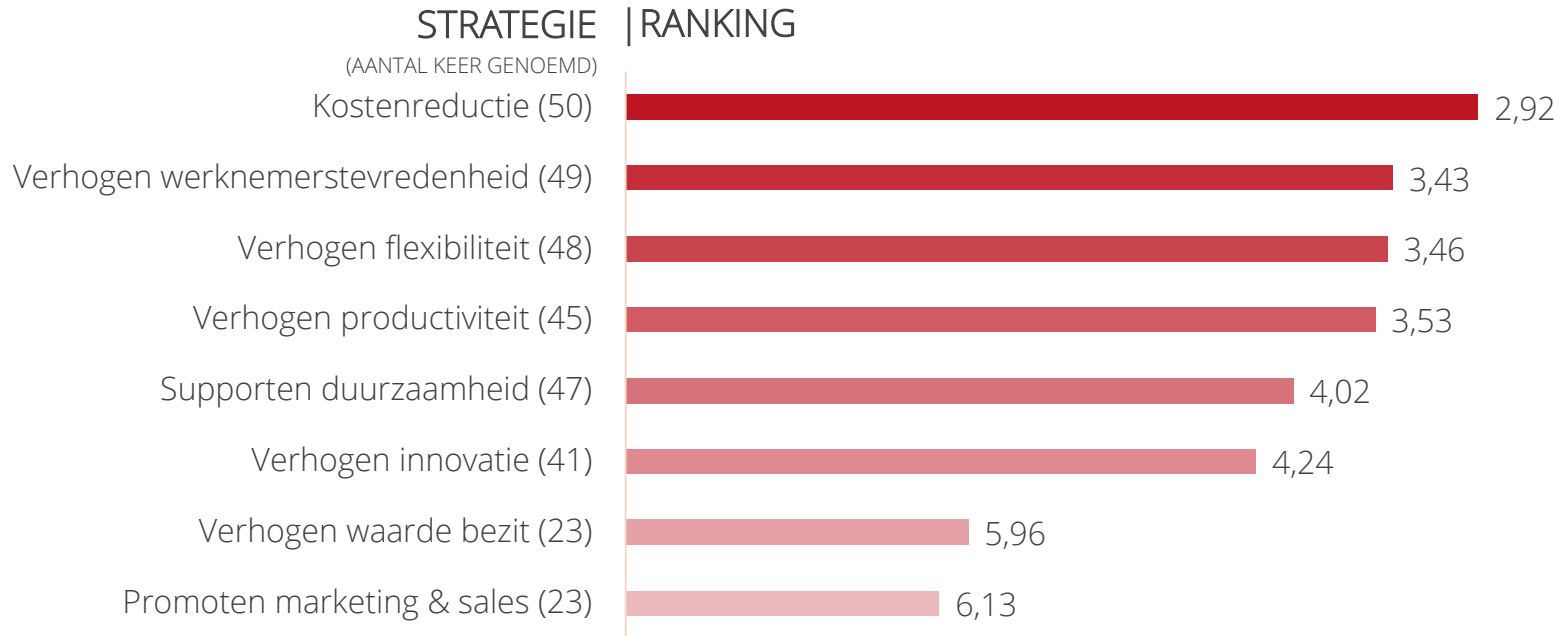
# Verdeling in levels



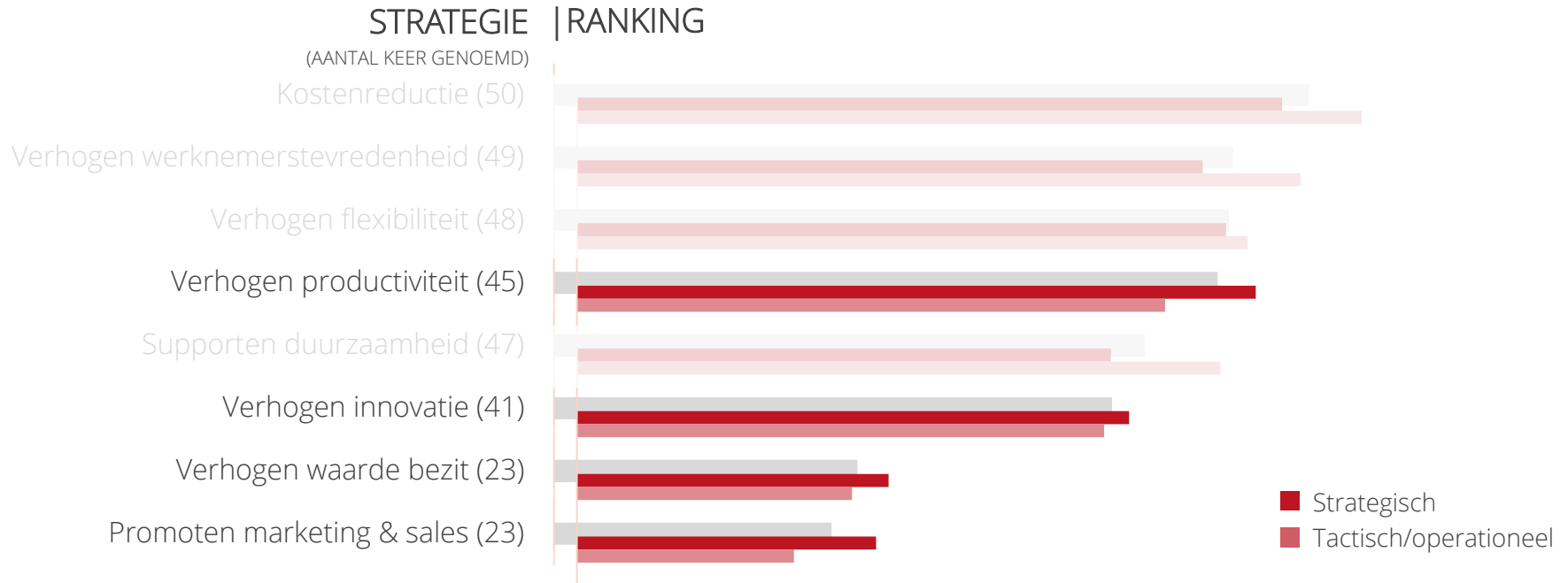
Wat zijn voor uw organisatie de belangrijkste strategieën die door de CREM afdeling wordt toegepast?



# CRE Strategieën

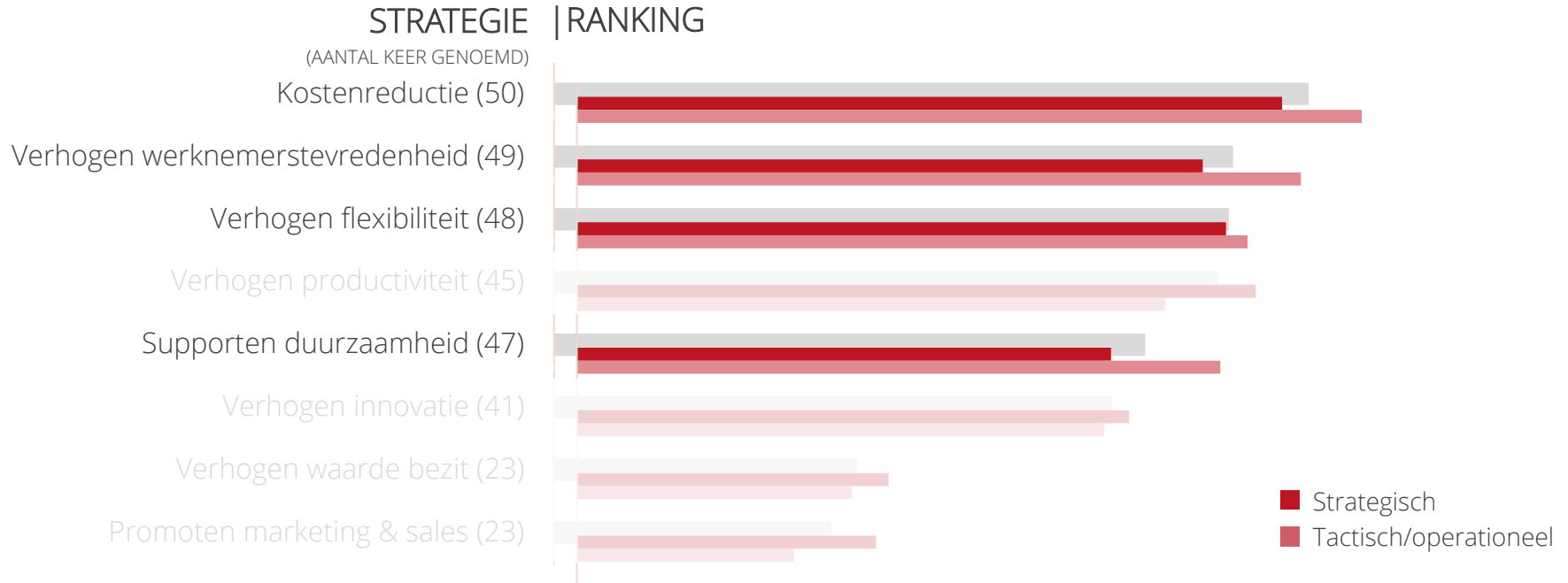


# CRE Strategieën





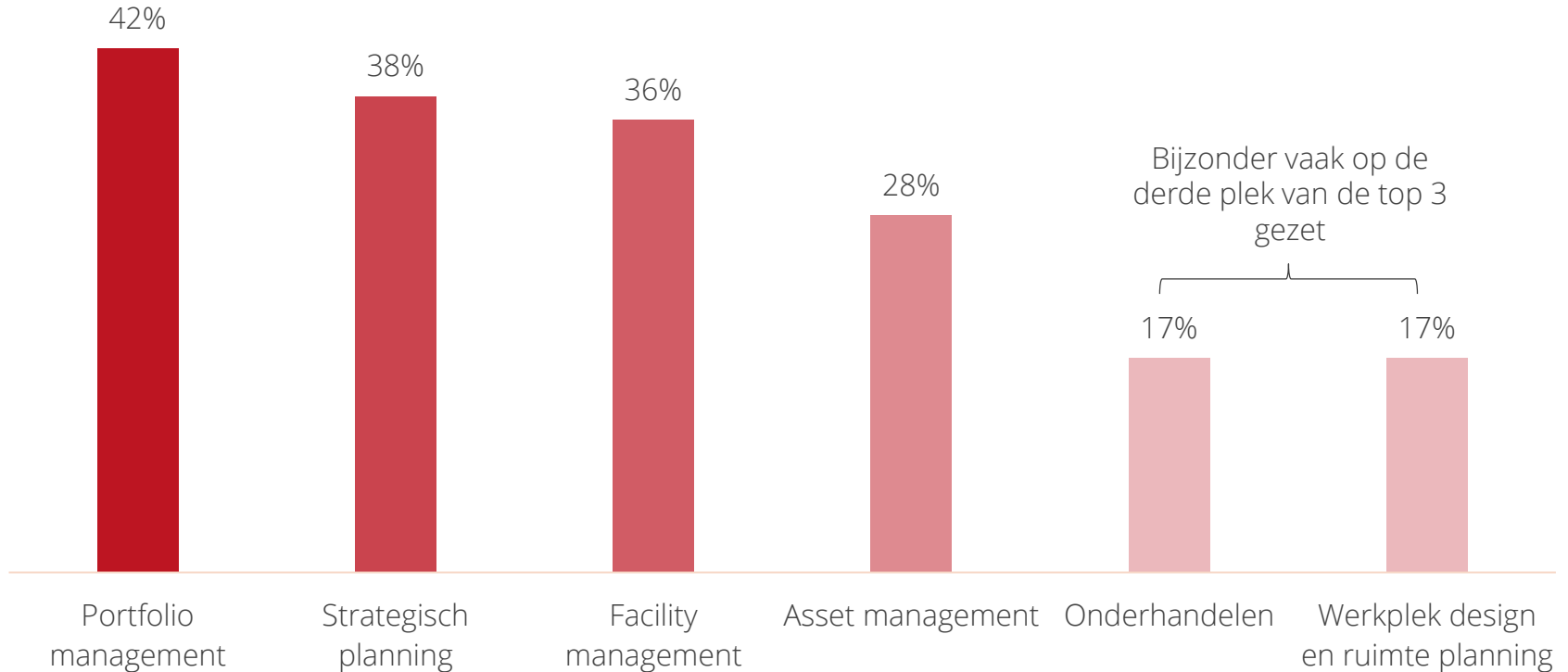
# CRE Strategieën



Zou u van de activiteiten de top 3 willen aangeven in volgorde van belangrijkheid?



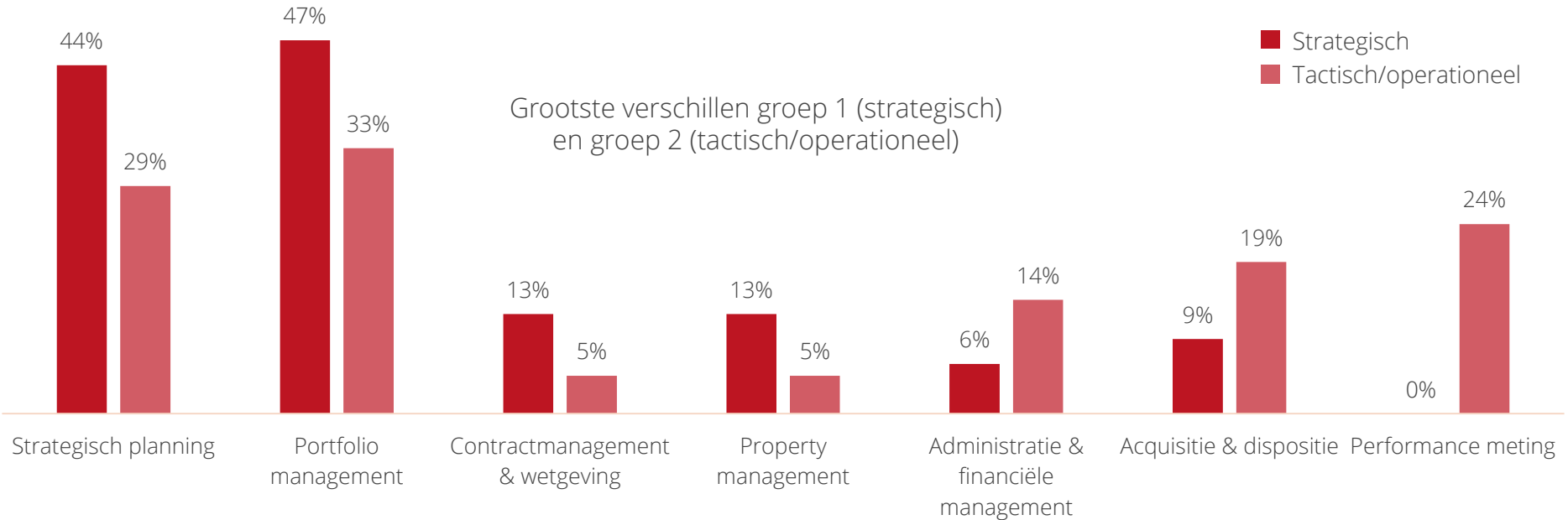
# Activiteiten (Ranking)



# Activiteiten (Ranking)

Strategisch

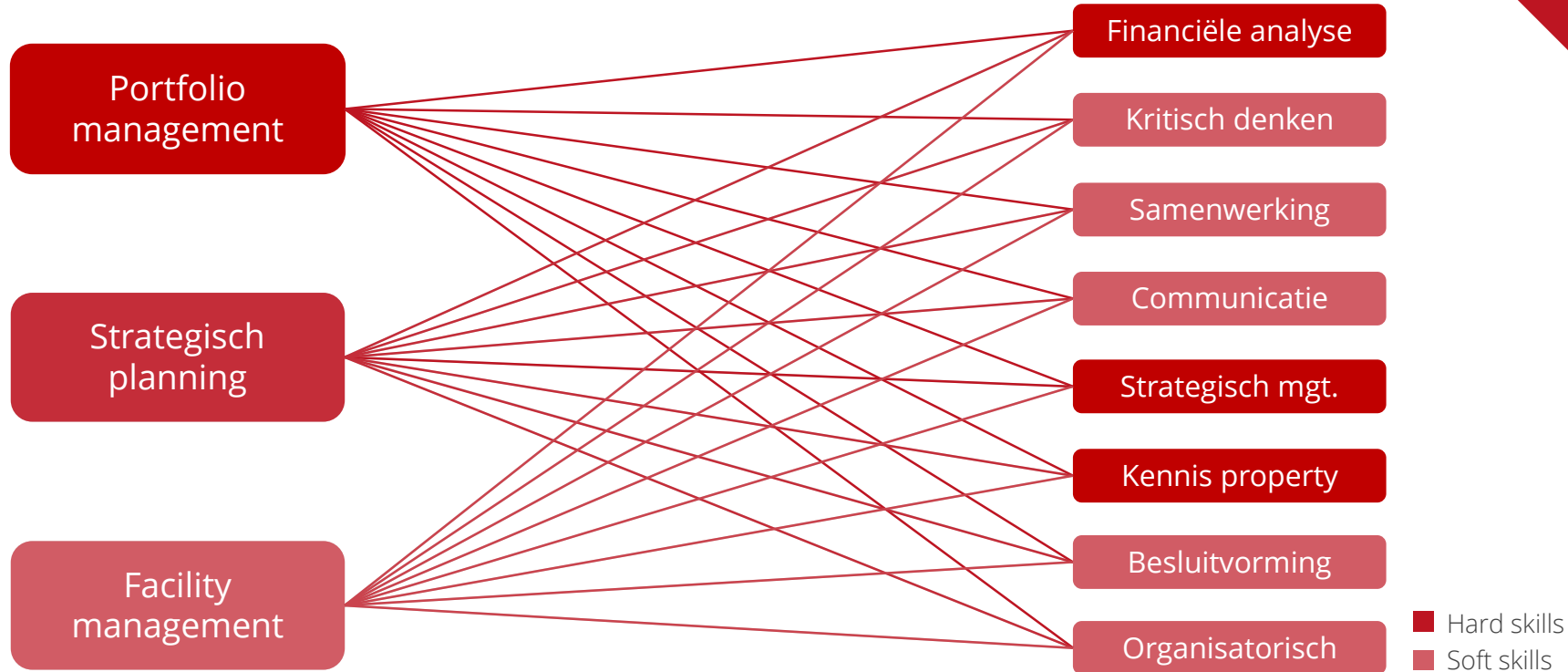
Tactisch/operationeel



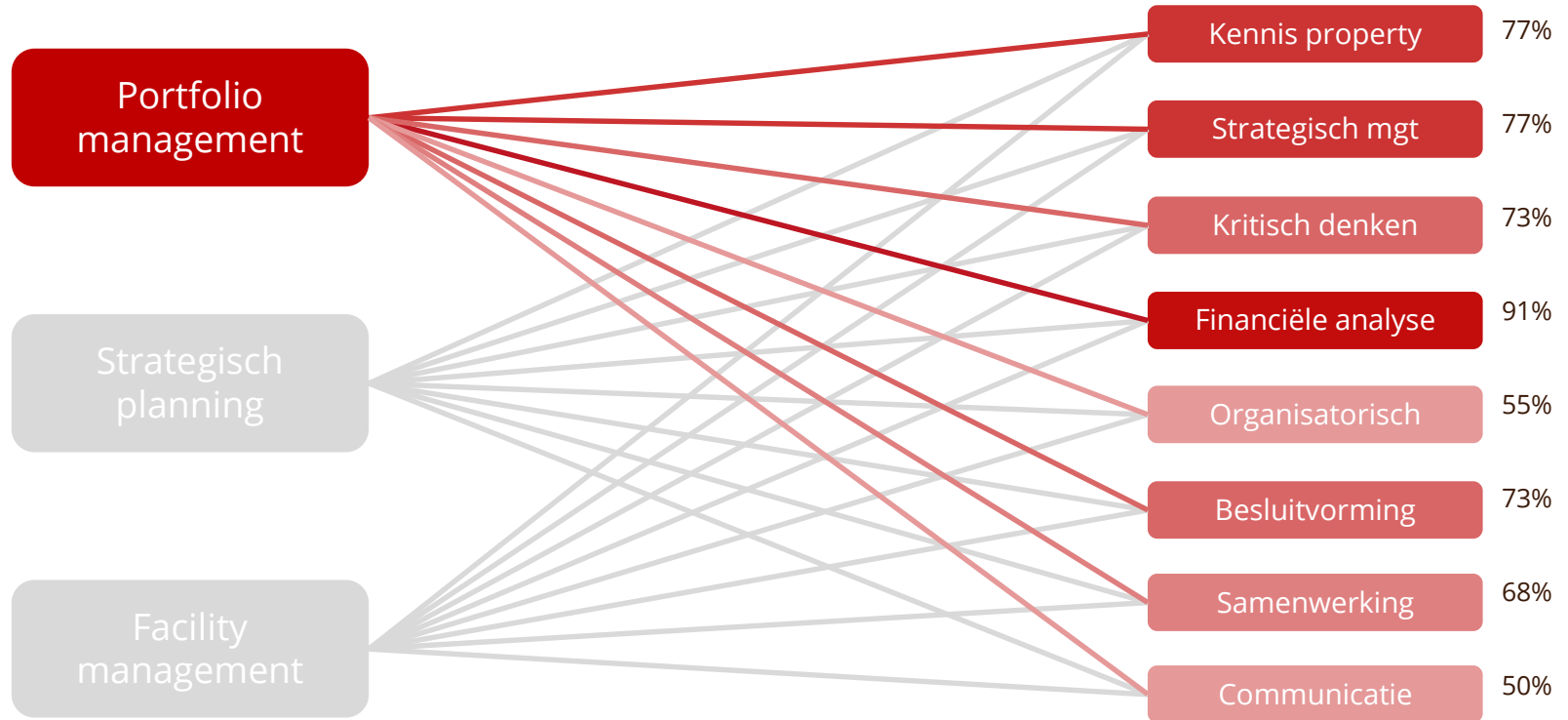
Kunt u voor uw top 3 activiteiten  
aangeven welke soft skills en hard skills  
hierbij horen?



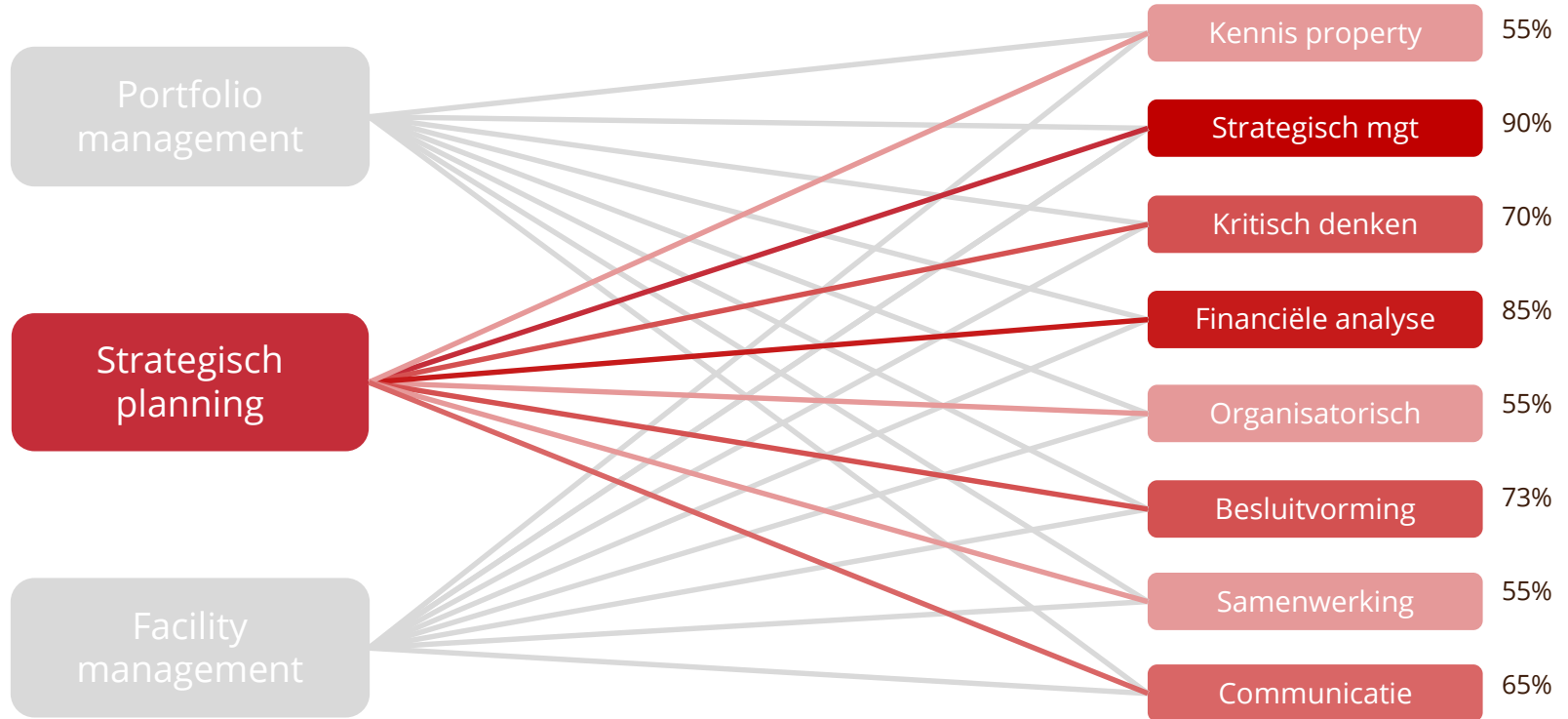
# Skills en activiteiten



# Skills en activiteiten

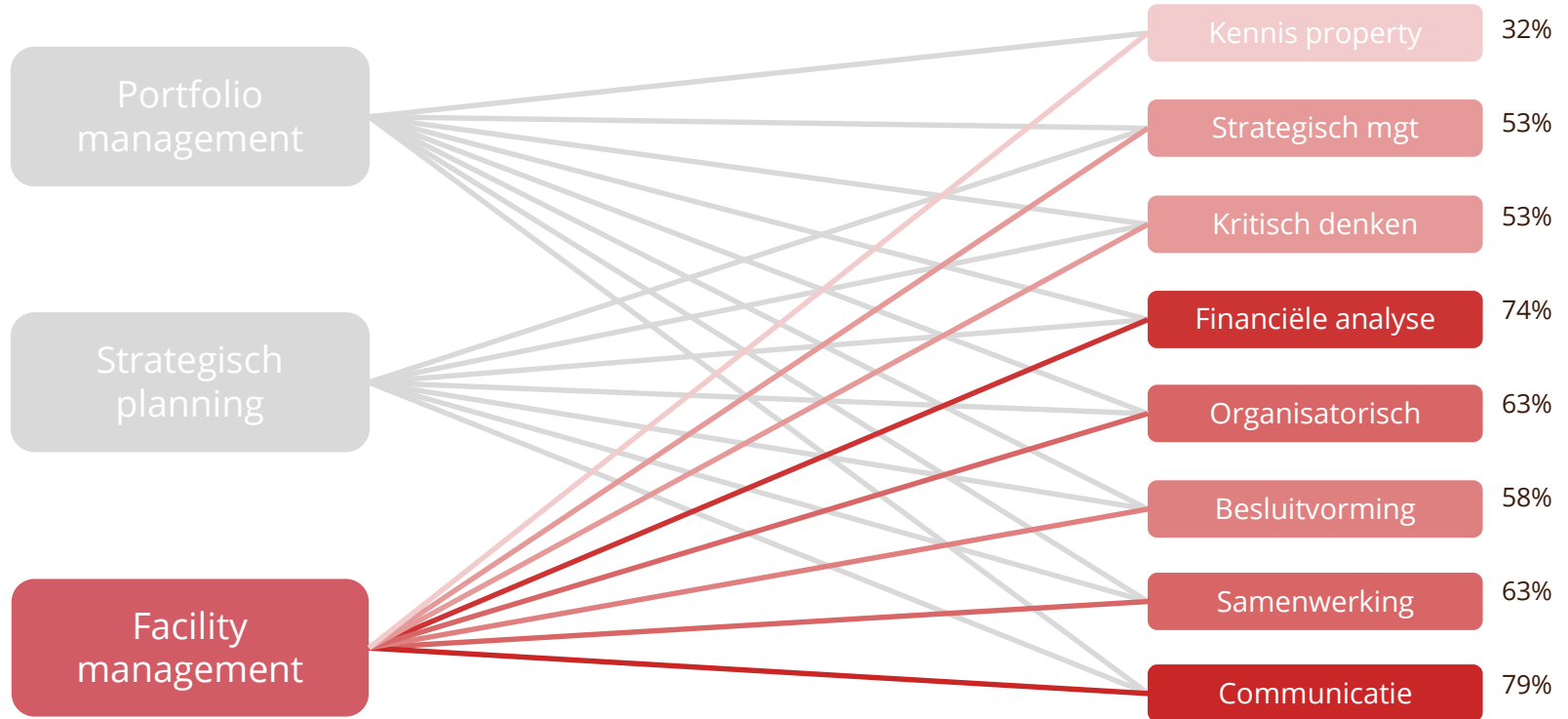


# Skills en activiteiten





# Skills en activiteiten



# Skills en activiteiten

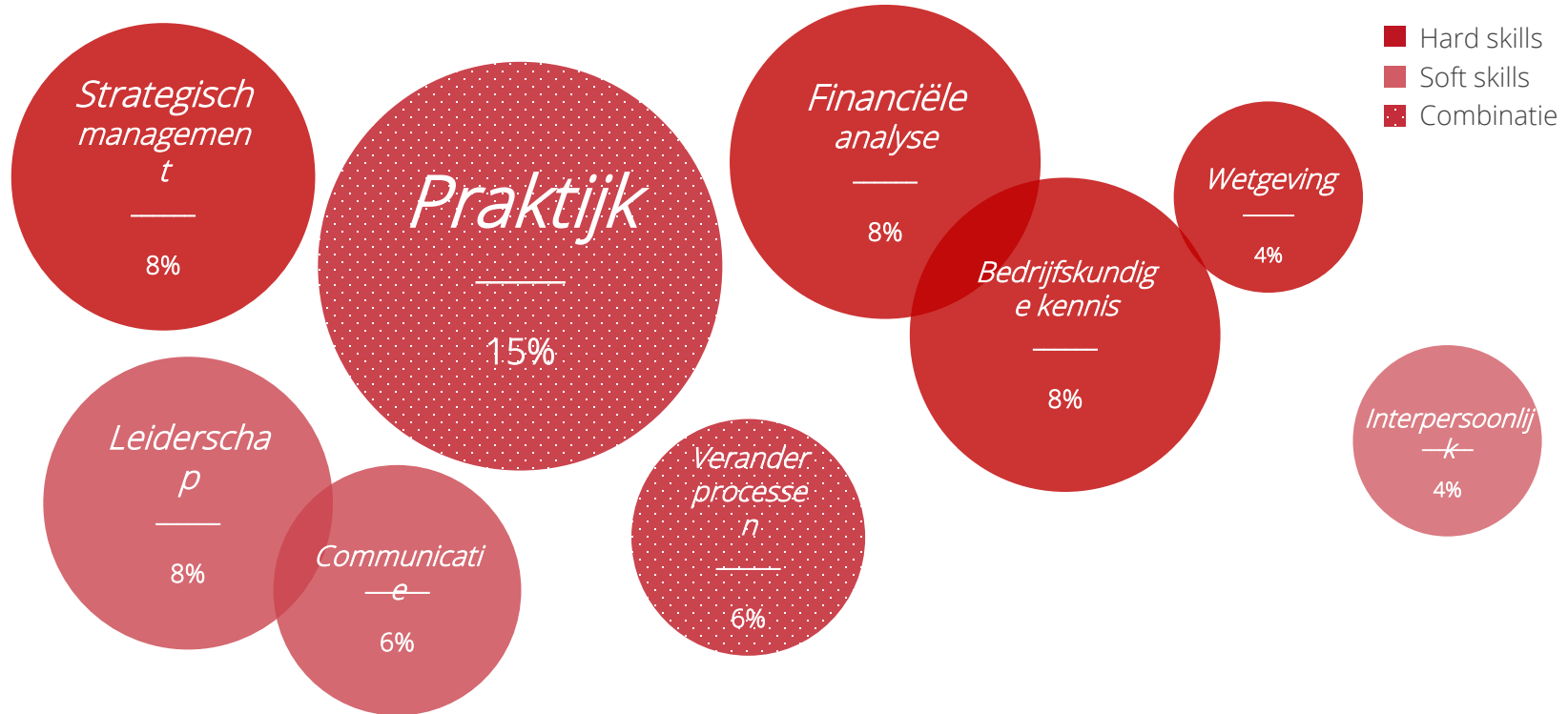


■ Strategisch  
■ Tactisch/operationeel

Welke skills miste u nog nadat u uw  
hoofdopleiding had afgerond en aan uw  
carrière begon?



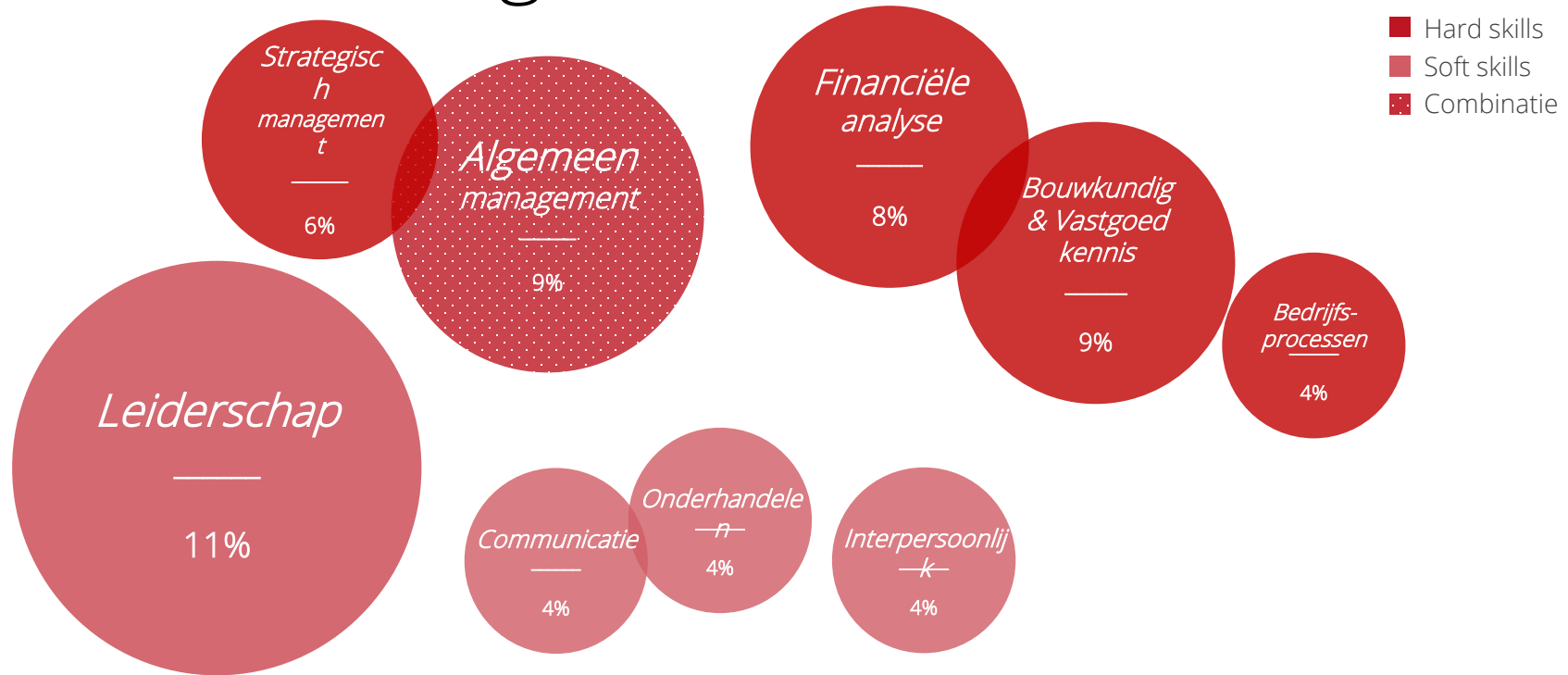
# Skills tekort



Voor welke skills zou u nu nog training willen volgen? En hoeveel uur per week bent u bereid om uw skills te trainen?



# Skills training



# Skills training

77%

## TRAININGSBEHOEFTE

Heeft aangegeven dat ze een training willen volgen.

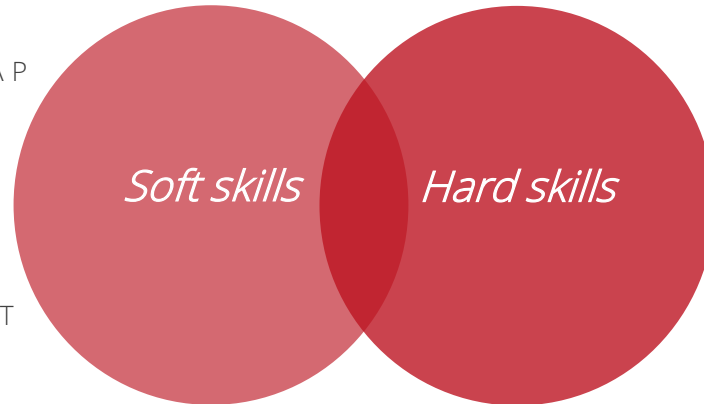
2 tot 4

## UUR PER WEEK

Is de voorkeur van 62% van de respondenten.

## TRAININGSBEHOEFTE

LEIDERSCHAP  
COMMUNICATIE  
INTERPERSOONLIJK  
ONDERHANDELEN  
ALGEMEEN MGT  
(soft)



STRATEGISCH MGT  
FINANCIËLE ANALYSE  
BOUWKUNDIGE KENNIS  
BEDRIJFSPROCESSEN  
ALGEMEEN MGT  
(hard)

# Onderzoeksresultaten CREME Nederland

CORPORATE  
REAL ESTATE  
PLATFORM



CREME  
NEDERLAND

**TU/e**

[www.CremeNederland.nl](http://www.CremeNederland.nl)



# ONDERZOEK CREME NEDERLAND

## VASTGOED IN GEBRUIK/BEHEER



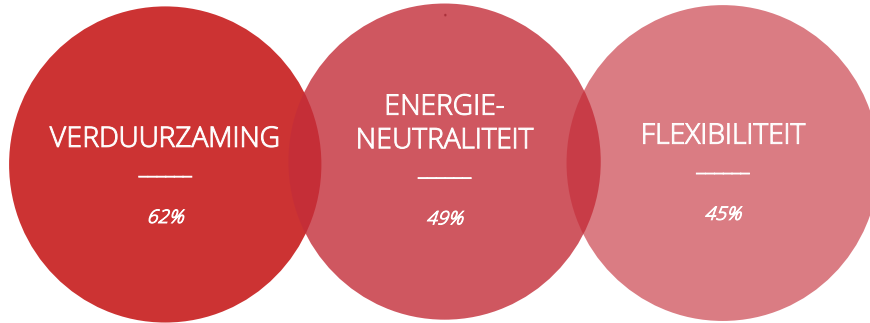
Gem. 281.000 m<sup>2</sup>



Gem. 3.383.000 m<sup>2</sup>

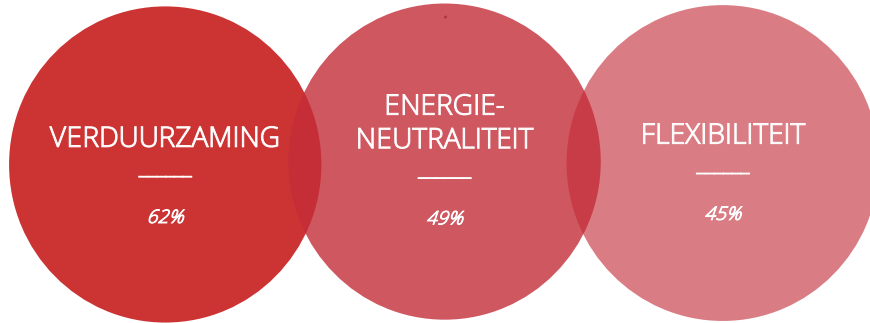
# ONDERZOEK CREME NEDERLAND

## TOP 3 CREM ONDERWERPEN



# ONDERZOEK CREME NEDERLAND

## TOP 3 CREM ONDERWERPEN

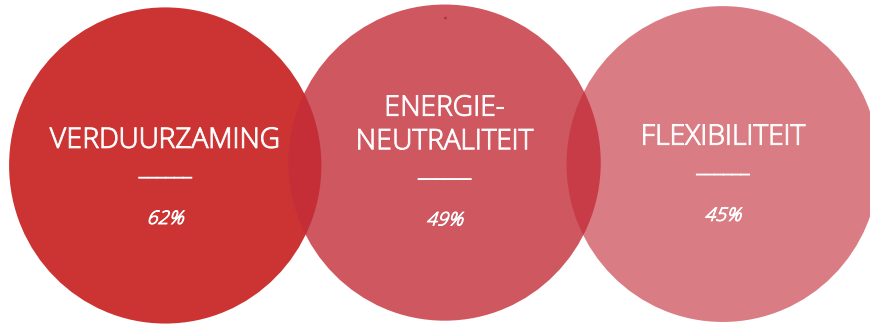


# 60%

ENERGIELABEL C+  
Van het vastgoed heeft  
een energie label C of  
beter

# ONDERZOEK CREME NEDERLAND

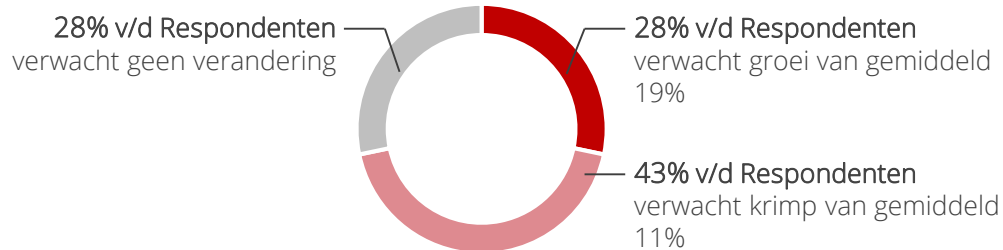
## TOP 3 CREM ONDERWERPEN



# 60%

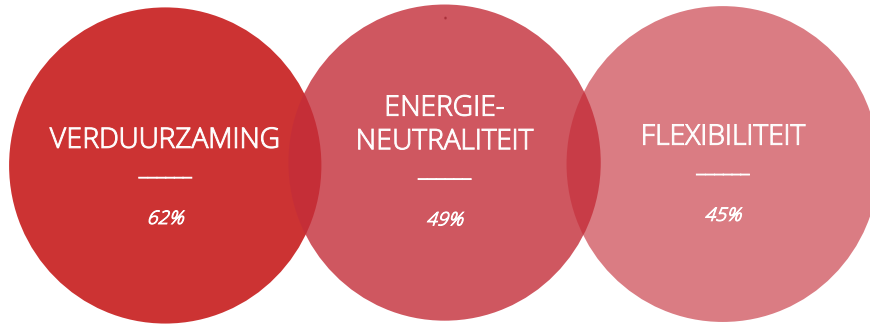
ENERGIELABEL C+  
Van het vastgoed heeft  
een energie label C of  
beter

## PROGNOSE M2 VASTGOED



# ONDERZOEK CREME NEDERLAND

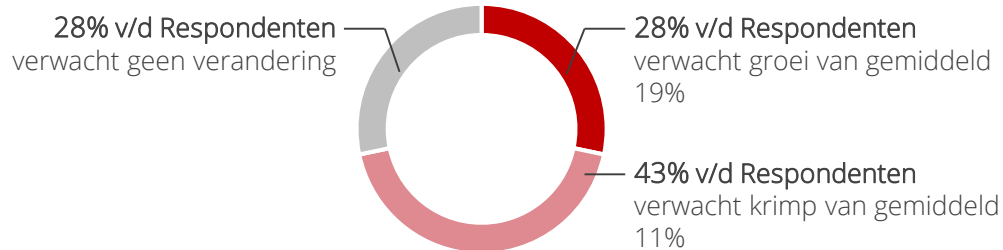
## TOP 3 CREM ONDERWERPEN



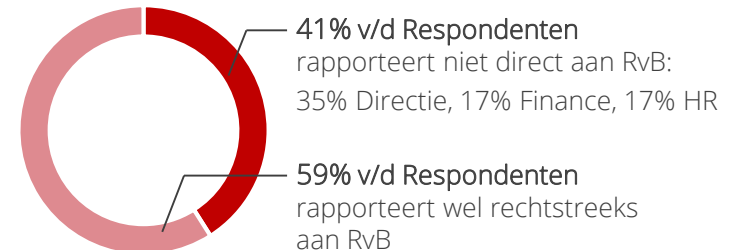
# 60%

**ENERGIELABEL C+**  
Van het vastgoed heeft een energie label C of beter

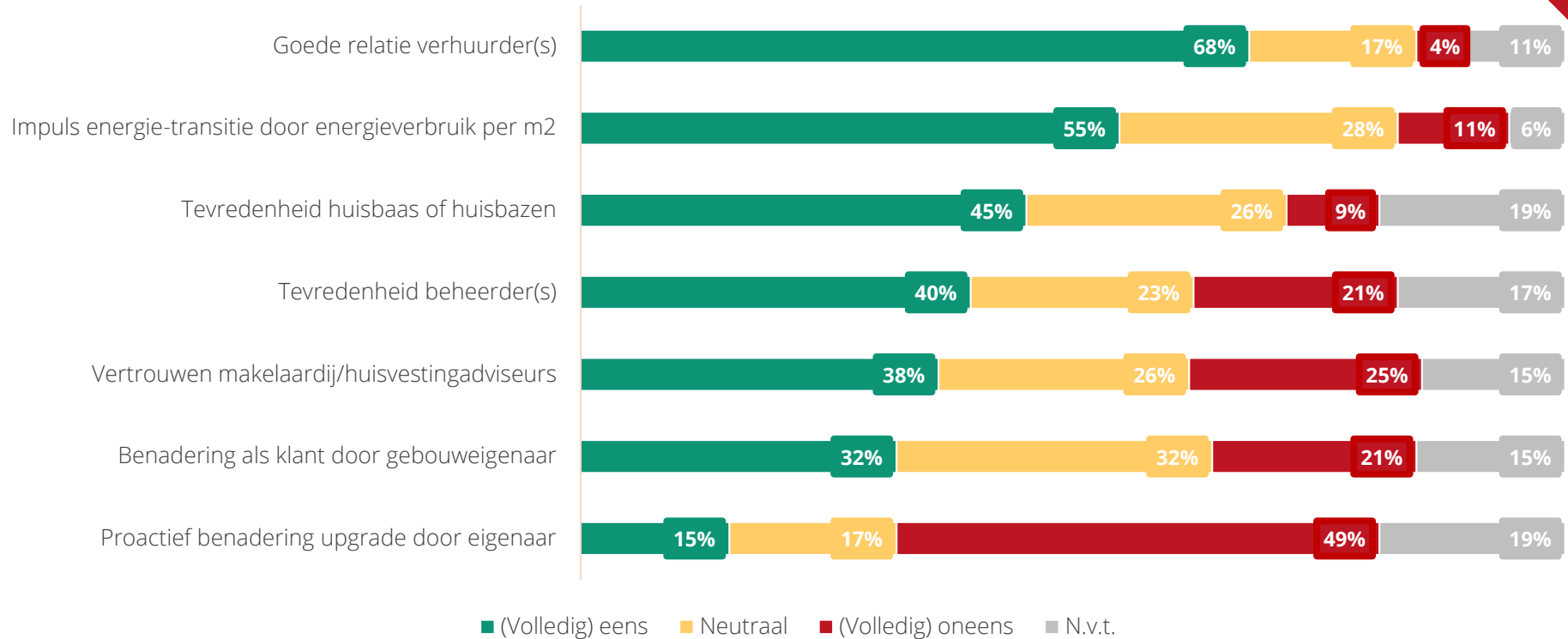
## PROGNOSE M2 VASTGOED



## RAPPORTAGE RVB



# ONDERZOEK CREME NEDERLAND





CREME  
NEDERLAND

Bedankt voor je komst